

NEWSEC

McDonald's velger Newsec som partner for ekspansjon i Norden - ambisjonen er å vokse med 100 restauranter på fem år

Tidligere i år annonserte Food Folk, som forvalter merkevaren McDonald's i Norge, Sverige, Danmark og Finland, deres historiske ekspansjonsplaner i Norden. Food Folk har som mål å ekspandere med 100 restauranter de neste fem årene, og totalt 200 på ti år. Newsec har nå blitt engasjert som strategisk partner i dette arbeidet.

Betydelig ekspansjon

I Norge er det spesielt aktuelt å finne eiendom for Drive Thru-restauranter. Samtidig som selskapet planlegger en betydelig ekspansjon de kommende årene, blir det også gjennomført en modernisering av McDonald's eksisterende restauranter – med bestilling gjennom digitale kiosker, mat som lages på bestilling og ikke minst bordserving.

- Vi ønsker å være der gjestene våre er og i Norge ser vi mange potensielle lokasjoner for den planlagte ekspansjonen. Det er svært viktig for oss at ekspansjonsplanene våre settes ut i live så raskt som mulig. Newsec har det Nordiske fotavtrykket og entreprenørdriven vi trenger og vi har høye forventninger til samarbeidet, sier Pia Martinsen Mellbye, administrerende direktør i Food Folk Norge AS.

Med Norden som hjemmebane

Newsec stiller med et høyt kvalifisert team med representanter fra alle de fire nordiske landene som skal jobbe sammen på det langsiktige prosjektet.

- Den nordiske regionen er vår hjemmebane og vi kan tilby et team som samarbeider tett og sømløst på tvers av landegrensene. Denne typen langsiktige strategiske og multidisiplinære oppdrag, er kjernen av hvordan vi ønsker å jobbe som fullservice eiendomshus i Nord-Europa. Vi gleder oss veldig til å jobbe med en global og så ettertraktet merkevare som McDonald's, sier Max Barclay, Head of Newsec Advisory.

Om McDonald's i Norden

McDonald's Norden (under Development Licensee Food Folk) er markedsledende innen hurtigmatrestauranter i Norden og sysselsetter 20 000 personer i Sverige, Danmark, Norge og Finland. McDonald's omsetning i Norden år 2017 var på 1,2 milliarder euro. Det er for øyeblikket cirka 434 McDonald's restauranter i Norden. 210 i Sverige, 89 i Danmark, 70 i Norge og 65 i Finland. Les mer på www.mcdonalds.no eller følg oss på Facebook og Instagram.

Media Kontakt

Veronika Skagestad, Communications Manager

veronika.skagestad@no.mcd.com

+47 936 03 500

Newsec – The Full Service Property House in Northern Europe – offers real estate owners, investors and tenants a full range of services within Advisory and Property Asset Management. Newsec was founded in 1994 and is today a partner-owned company with some 1 700 co-workers spread across the seven Nordic and Baltic countries. Newsec has approx. EUR 37 billion under management and annually signs lease agreements of some 1.3 million square meters, manages transactions of some EUR 3 billion and does real estate valuations of underlying property worth almost EUR 140 billion. Thanks to large volumes, local presence combined with in-depth understanding of a range of businesses, Newsec has a unique expertise of the real estate market in northern Europe.

The market report Newsec Property Outlook has been published since 2001. Download the latest issue at www.newsec.com/npo

Related material

Contacts



[Ann Sonne](#)

Head of Communication

ann.sonne@newsec.com

+46 8-454 40 99

[Visit the newsroom »](#)

[Follow us](#)

You are receiving this email because Newsec has added you to their contact list on Mynewsdesk. If you want to stop receiving emails from Newsec, click [here](#). To learn more about how your personal data is used if you have been added to a contact list on Mynewsdesk and how to exercise your rights, please read [Privacy Policy Contacts](#)